



KIPARIS DESIGN

ДИЗАЙН
СОВРЕМЕННОЙ
ОДЕЖДЫ

Креативное творчество

«То, что вы носите, означает, как вы презентуете себя миру, особенно сейчас, когда контакты между людьми такие быстрые.

Мода – это непосредственный язык, понятный без перевода».

Миучча Прада



Элементы Дизайна

Дизайнеры создают не только одежду, моду или стиль. Они создают собственную философию, которая, преодолев испытания временем, становится **вечной**.



Мы

Креативный
Дизайн

Креативное

Агентство

Мы Дизайнеры одежды занимаемся разработкой художественных и технических эскизов, дизайном моделей **одежды** и аксессуаров, формируем коллекции по капсулам, линиям, по принципу сезонности, объединения единой темой, цветовым решением, принтом и т. д.



Фотограф

Основной задачей нашего фотографа является сотворение уникальных и качественных фотографий. Его профессионализм заключается в том, что он имеет хороший вкус, обладает дизайнерскими способностями и понимает психологию, поскольку работает с разными людьми.

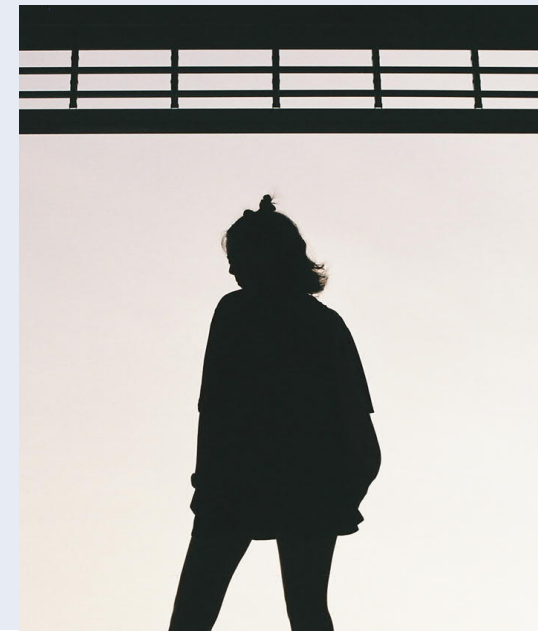
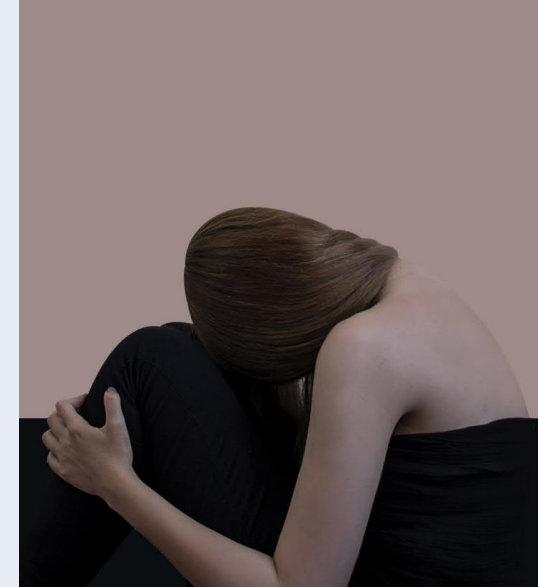
KIPARIS
DESIGN STUDIO

ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Линия Одежды

ЧТО МЫ МОЖЕМ :

- анализируем тренд, придумываем креативные идеи согласно потребностям покупателей,
- разрабатываем эскизы, делаем скетчи и лекала,
- подбираем материалы, фурнитуру, размерный ряд,
- контролируем процесс производства коллекций и ее качество.





Наши Fashion Дизайнеры

Креативный Дизайн

Фэшн-дизайнеры направят Вас на стык искусства, маркетинга и продаж. Совместят индивидуальное видение с потребностями отрасли, брендов и конечного потребителя. Помогут творческому проекту быть коммерчески востребованным рынком.





Коллекции



Креатив

Креатив - это то, что делает **рекламный продукт более заметным и эффективным**. Хорошая идея всегда дает шанс получить непрогнозируемо большой охват без лишних финансовых затрат в рамках уже заложенного на проект бюджета.



Дизайнер

«Созидательный, изобретательный, творческий работник» - в широком понимании **что-то необычное, творческое, нестандартное**.

В профессиональном ключе часто используется в рекламном деле.

Наша стратегия

Креатив

Как это работает в нашей компании?
Делимся. Меняемся **идеями**. Делаем
нетворкинг **идей** ...

Не останавливаемся. Не перестаем придумывать
и реализовывать новые **идеи**.

Остановка – это творческая смерть. ...

Реализуем. Придумываем хорошую **идею**.

Гордимся. Не стесняемся своих **идей** и
достижений.

Продажа и Маркетинг

Как мы связываем Маркетинг и Продажу?

Маркетинг - привлекаем покупателей, пробуждая
в людях интерес к продуктам или услугам.

Продажи - взаимодействуем с покупателями и
продаем продукт или реализуем услуги. Одно не
может существовать без другого.

Фирменный стиль

Фирменный стиль необходим **любой
компаниями!** Даже если у вас совсем
маленький бизнес, важно создать
правильный образ и отстроиться от
конкурентов. Суть фирменного стиля не в
том, чтобы просто напихать логотип везде
где только можно, или забрендировать им
бесполезные рекламные материалы.

Цели и показатели

Что это такое в нашем понимании ?

Идеальный или реальный предмет сознательного или
бессознательного стремления субъекта; конечный результат,
на который преднамеренно направлен процесс; «доведение
возможности до её полного завершения»; осознанный образ
предвосхищаемого результата.

Понимание

Что такое понимание у нас ?

Понимание - это **способность проникнуть
в смысл чего-нибудь, усвоить, осознать
его**; это состояние сознания, которому ясен,
открыт, известен смысл чего-нибудь.





СПАСИБО!



KIPPA
DESIGN S

MODERN ESSENTIALS